

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета ИФФВТ  
от 21 мая 2024 г. протокол № 10  
Председатель \_\_\_\_\_ (Рыбин В.В.)  
(по текст, расшифровка подписи)



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Инновационная экономика и технологическое предпринимательство</b>
Факультет	Инженерно-физический факультет высоких технологий
Кафедра	Кафедра инженерной физики
Курс	2

Направление (специальность): 03.03.03 Радиофизика

Направленность (профиль/специализация): Твердотельная электроника и наноэлектроника

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

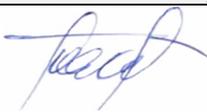
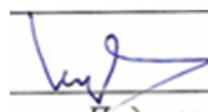
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Максимова Светлана Юрьевна	Кафедра инженерной физики	Старший преподаватель,

<b>СОГЛАСОВАНО</b>	<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину (кафедра ИФ)	Заведующий выпускающей кафедрой (кафедра РиЭ)
 _____ /С.Б. Бакланов/ (подпись) (ФИО) 16 мая 2024 г.	 _____ /Н.Т. Гурин/ (подпись) (ФИО) «16» 05 2024 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере инновационной экономики – экономики знаний, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

### Задачи освоения дисциплины:

#### Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление студента с основными теориями функционирования инновационной экономики;
- изучение принципов организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- изучение основ управления проектами разработки новых технологий и продуктов;
- изучение основ трансфера новых технологий и продуктов;
- изучение основ создания и функционирования инновационных экосистем;
- изучение основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;
- обучение планированию и проектированию коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора;
- обретение навыка формирования проектных команд;
- обучение разработке бизнес-плана;
- обучение оценке эффективности инновационной деятельности;
- обучение оценке рисков реализации проектов коммерциализации инноваций;
- формирование навыка анализа рынка и прогнозирования продаж, анализа потребительского поведения, разработки IP-стратегии проекта;
- овладение приемам работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product development и Customer development;
- научить использовать технологии бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта;
- изучение механизмов и мероприятий государственной поддержки инновационной деятельности

и развития инновационной экосистемы;

·обучить проведению переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» относится к числу дисциплин блока Б1.О, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 03.03.03 Радиофизика.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: УК-2, УК-10.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Основы проектного управления, Основы предпринимательского права, Проектная деятельность, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>знать:</b> способы и методы планирования в рамках поставленной цели инновационного проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения в сфере инновационной экономики и технологического предпринимательства.</p> <p><b>уметь:</b> применять способы и методы планирования в рамках поставленной цели инновационного проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения в сфере инновационной экономики и технологического предпринимательства.</p> <p><b>владеть:</b> навыками применения способов и методов планирования в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; навыками выбора оптимального способа решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения в сфере инновационной экономики и технологического предпринимательства</p>
УК-10Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p><b>знать:</b> понятийный аппарат инновационной экономики и технологического предпринимательства; основы</p>

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений. <b>уметь:</b> использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений <b>владеть:</b> навыками применения экономических инструментов для принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		3
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36
Аудиторные занятия:	36	36
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	18	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Оценивание выполнения задания, Оценивание деловой игры, Проверка решения задачи (выполнения задания), Устный опрос	Тестирование, Оценивание выполнения задания, Оценивание деловой игры, Проверка решения задачи (выполнения задания), Устный опрос
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет (0)	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

#### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. Основные понятия научно-технической и инновационной деятельности</b>							
Тема 1.1. Введение в инновационное развитие	3	1	1	0	0	1	Устный опрос, Оценивание деловой игры, Тестирование
<b>Раздел 2. Основы управления человеческими ресурсами проектных организационных структур</b>							
Тема 2.1. 2. Формирование и развитие команды	3	1	1	0	0	1	Устный опрос, Оценивание деловой игры, Тестирование
<b>Раздел 3. Основы бизнес-планирования</b>							
Тема 3.1. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	5	2	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание выполнения задания, Тестирование
<b>Раздел 4. Маркетинговое исследование для научно-технического продукта</b>							
Тема 4.1. Маркетинг. Оценка рынка	5	2	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание выполнения задания, Тестирование
<b>Раздел 5. Product development.</b>							
Тема 5.1. Product development.	5	2	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Разработка продукта							выполнение задания, Оценивание деловой игры, Тестирование
<b>Раздел 6. Customer development</b>							
Тема 6.1. Выведение продукта на рынок	5	2	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание выполнения задания, Тестирование
<b>Раздел 7. Объекты интеллектуальной собственности и их защита</b>							
Тема 7.1. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	3	0	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание деловой игры, Тестирование
<b>Раздел 8. Теоретические аспекты трансфера технологий и лицензирования</b>							
Тема 8.1. Трансфер технологий и лицензирование	5	2	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание выполнения задания, Оценивание деловой игры, Тестирование
<b>Раздел 9. Теоретические основы создания стартапа</b>							
Тема 9.1. Создание и развитие стартапа	5	2	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание деловой

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
							игры, Тестирование
<b>Раздел 10. НИОКР и коммерциализация их результатов</b>							
Тема 10.1. Коммерческий НИОКР	4	1	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание выполнения задания, Оценивание деловой игры, Тестирование
<b>Раздел 11. Основы проектного финансирования</b>							
Тема 11.1. Инструменты привлечения финансирования	3	0	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание деловой игры, Тестирование
<b>Раздел 12. Инвестиционные проекты и их оценка</b>							
Тема 12.1. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	7	1	2	0	0	4	Устный опрос, Оценивание выполнения задания, Проверка решения задачи (выполнение задания), Тестирование
<b>Раздел 13. Управление рисками проекта</b>							
Тема 13.1. Риски проекта	4	0	1	0	0	3	Устный опрос, Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
							ие
<b>Раздел 14. Подготовка презентации как успешный инструмент продвижения проектов</b>							
Тема 14.1. Презентация проекта	4	0	1	0	0	3	Устный опрос, Оценивание деловой игры, Тестирование
<b>Раздел 15. Основы функционирования инновационной экосистемы</b>							
Тема 15.1. Инновационная экосистема	4	1	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание выполнения задания, Тестирование
<b>Раздел 16. Основы государственной инновационной политики</b>							
Тема 16.1. Государственная инновационная политика	3	0	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание выполнения задания, Тестирование
<b>Раздел 17. Питч-сессия</b>							
Тема 17.1. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	4	1	1	0	0	2	Устный опрос
<b>Итого подлежит изучению</b>	72	18	18	0	0	36	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## **Раздел 1. Основные понятия научно-технической и инновационной деятельности**

### **Тема 1.1. Введение в инновационное развитие**

Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: «технологического толчка», «давления рыночного спроса», интерактивной модели; парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации».

## **Раздел 2. Основы управления человеческими ресурсами проектных организационных структур**

### **Тема 2.1. 2. Формирование и развитие команды**

Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования.

## **Раздел 3. Основы бизнес-планирования**

### **Тема 3.1. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план**

Содержание процессов генерирования бизнес-идей; базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), механизм выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения А. Остервальдера; переход от бизнес-модели к бизнес-плану.

## **Раздел 4. Маркетинговое исследование для научно-технического продукта**

### **Тема 4.1. Маркетинг. Оценка рынка**

Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых исследований: методы исследования и методы сбора информации.

## **Раздел 5. Product development.**

### **Тема 5.1. Product development. Разработка продукта**

Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции.

## **Раздел 6. Customer development**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## **Тема 6.1. Выведение продукта на рынок**

Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия

## **Раздел 7. Объекты интеллектуальной собственности и их защита**

### **Тема 7.1. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности**

Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов; IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие; патентование, системы и процедуры патентования в России, за рубежом, на международном уровне; существующие правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; основные особенности секретов производства (ноу-хау).

## **Раздел 8. Теоретические аспекты трансфера технологий и лицензирования**

### **Тема 8.1. Трансфер технологий и лицензирование**

Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности; их соотношение; роль стратегии лицензирования как части IP-стратегии инновационного проекта; мотивы использования стратегии лицензирования; существующие виды лицензионных сделок; основные методы расчета цены лицензионного договора; роялти и паушальный платеж; их сравнительные преимущества и недостатки, специфика применения; конкретные методики расчета роялти

## **Раздел 9. Теоретические основы создания стартапа**

### **Тема 9.1. Создание и развитие стартапа**

Определение и сущность стартапа; методика «бережливого стартапа»; модель SPACE — модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса; HADI-цикл — методика циклического процесса проверки гипотез. Этапы развития стартапа; масштабирование и захват рынков.

## **Раздел 10. НИОКР и коммерциализация их результатов**

### **Тема 10.1. Коммерческий НИОКР**

Техника проведения переговоров и формирование партнерств с промышленными компаниями; особенности организации деятельности трансграничных венчурных фондов; горизонты и механизмы принятия решений в промышленных компаниях относительно покупки результатов НИОКР.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## **Раздел 11. Основы проектного финансирования**

### **Тема 11.1. Инструменты привлечения финансирования**

Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта.

## **Раздел 12. Инвестиционные проекты и их оценка**

### **Тема 12.1. Оценка инвестиционной привлекательности проекта**

Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций.

## **Раздел 13. Управление рисками проекта**

### **Тема 13.1. Риски проекта**

Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рискованных событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «дерева решений» (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация.

## **Раздел 14. Подготовка презентации как успешный инструмент продвижения проектов**

### **Тема 14.1. Презентация проекта**

Три типа презентаций: презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация); презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета); продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю); особенности презентаций, их структура, факторы, влияющие на эффективность презентаций.

## **Раздел 15. Основы функционирования инновационной экосистемы**

### **Тема 15.1. Инновационная экосистема**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров); институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности); схема построения национальных инновационных систем; инновационная инфраструктура России. Кейс: «Инновационная экосистема вуза».

## **Раздел 16. Основы государственной инновационной политики**

### **Тема 16.1. Государственная инновационная политика**

Сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации; современные инструменты инновационной политики; стратегия инновационного развития до 2030 года; государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системы; программы инновационного развития компаний с государственным участием; государственные институты развития; университеты как ключевой фактор инновационного развития; поддержка инноваций в крупных компаниях; система мониторинга инновационной системы.

## **Раздел 17. Питч-сессия**

### **Тема 17.1. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)**

Подготовка презентации для различных аудиторий (конкурсного жюри, инвесторов, покупателей); разработка алгоритма подготовки презентации, структуры; расстановка акцентов; «крючки» для привлечения и удержания внимания аудитории; технологии подготовки выступления.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Раздел 1. Основные понятия научно-технической и инновационной деятельности**

#### **Тема 1.1. Введение в инновационное развитие**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Сущность и свойства инноваций
  2. Модели инновационного процесса
  3. Роль предпринимателя в инновационном процессе
  4. Классификации инноваций
- Деловая игра.

### **Раздел 2. Основы управления человеческими ресурсами проектных организационных**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## **структур**

### **Тема 2.1. 2. Формирование и развитие команды**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Как создать команду?
  2. Командный лидер
  3. Распределение ролей в команде
  4. Как мотивировать команду? Командный дух
- Деловая игра: «Построение команды».

### **Раздел 3. Основы бизнес-планирования**

#### **Тема 3.1. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Как возникают бизнес-идеи?
  2. Создание бизнес-модели
  3. Формализация бизнес-модели
  4. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план
- Кейс: «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании».

### **Раздел 4. Маркетинговое исследование для научно-технического продукта**

#### **Тема 4.1. Маркетинг. Оценка рынка**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Основы маркетинговых исследований
  2. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
  3. Оценка рынка и целевой сегмент.
  4. Комплекс маркетинга.
  5. Особенности продаж инновационных продуктов.
- Кейс: «Маркетинговая стратегия лаборатории мультимедиа 3X-Video».

### **Раздел 5. Product development.**

#### **Тема 5.1. Product development. Разработка продукта**

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## Очная форма

1. Жизненный цикл продукта
2. Методы разработки продукта
3. Оценка уровня готовности технологии
4. Теория решения изобретательских задач
5. Теория ограничений
6. Умный жизненный цикл продукта

Деловая игра «Разработка продукта» в рамках выбранного студентами группового проекта.  
Микрокейс «Роботикум»

## Раздел 6. Customer development

### Тема 6.1. Выведение продукта на рынок

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Концепция Customer development.
2. Методы моделирования потребностей потребителей.
3. Модель потребительского поведения

Кейс: «Выведение на рынок приложения для кон-троля кредитных карт Wize Cards». Микрокейс 1,2.

## Раздел 7. Объекты интеллектуальной собственности и их защита

### Тема 7.1. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны.
2. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права.
3. Авторское право, патентное право и ноу-хау
4. Системы и процедуры патентования
5. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности.
6. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Деловая игра: «Выработка IP-стратегии инновационного проекта» на примере выбранного слушателями группового проекта. Написание IP-стратегии выбранного слушателями инновационного проекта по итогам проведенной деловой игры.

## Раздел 8. Теоретические аспекты трансфера технологий и лицензирования

### Тема 8.1. Трансфер технологий и лицензирование

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## Очная форма

1. Что такое трансфер технологий? Какую роль в нем играет лицензирование?
2. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение.
3. Расчет цены лицензии и виды платежей.

Деловая игра: «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе проекта». Микрокейс «Полимер».

## Раздел 9. Теоретические основы создания стартапа

### Тема 9.1. Создание и развитие стартапа

Вопросы к теме:

#### Очная форма

1. Определение и сущность стартапа
2. Методики развития стартапа.
3. Этапы развития стартапа.

Деловая игра: «Создание и развитие стартапа».

## Раздел 10. НИОКР и коммерциализация их результатов

### Тема 10.1. Коммерческий НИОКР

Вопросы к теме:

#### Очная форма

1. Нужны ли новые технологии промышленным корпорациям?
2. Мировой рынок НИОКР и открытые инновации.
3. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта.
4. Проведение переговоров для заключения контракта с индустриальным заказчиком.

Деловая игра: «Формирование коммерческого предложения о реализации НИОКР». Микрокейс «Технология повышения износостойчивости металлических деталей»

## Раздел 11. Основы проектного финансирования

### Тема 11.1. Инструменты привлечения финансирования

Вопросы к теме:

#### Очная форма

1. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.
2. Финансовое моделирование инновационного проекта.

Деловая игра: «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта».

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## **Раздел 12. Инвестиционные проекты и их оценка**

### **Тема 12.1. Оценка инвестиционной привлекательности проекта**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта
  2. Денежные потоки инновационного проекта
  3. Методы оценки эффективности проектов
- Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта». Решение задач

## **Раздел 13. Управление рисками проекта**

### **Тема 13.1. Риски проекта**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Типология рисков проекта.
2. Риск-менеджмент.
3. Оценка рисков.
4. Карта рисков инновационного проекта.

## **Раздел 14. Подготовка презентации как успешный инструмент продвижения проектов**

### **Тема 14.1. Презентация проекта**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Общая структура эффективной презентации
  2. Виды презентаций
  3. Общие замечания по содержанию презентаций
- Деловая игра: «Презентация проектов перед инвесторами».

## **Раздел 15. Основы функционирования инновационной экосистемы**

### **Тема 15.1. Инновационная экосистема**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Инновационная среда и ее структура
2. Концепция инновационного потенциала

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

### 3. Сущность и структура национальных инновационных систем

#### 4. Элементы инновационной инфраструктуры

Кейс: «Инновационная экосистема вуза».

## **Раздел 16. Основы государственной инновационной политики**

### **Тема 16.1. Государственная инновационная политика**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Современные инструменты инновационной политики.

2. Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития государства.

Кейс: «Концепция национальной инновационной системы Финляндии».

## **Раздел 17. Питч-сессия**

### **Тема 17.1. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Подготовка слайдов презентации к публичному выступлению.

2. Подготовка к выступлению с презентацией проекта.

Презентация проектов перед внешними экспертами в ходе питч-сессии в конце учебного курса.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

## **10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).*

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 1. Основные понятия научно-технической и инновационной деятельности</b>			
Тема 1.1. Введение в инновационное развитие	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	1	Тестирование
<b>Раздел 2. Основы управления человеческими ресурсами проектных организационных структур</b>			
Тема 2.1. 2. Формирование и развитие команды	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	1	Тестирование
<b>Раздел 3. Основы бизнес-планирования</b>			
Тема 3.1. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
<b>Раздел 4. Маркетинговое исследование для научно-технического продукта</b>			
Тема 4.1. Маркетинг. Оценка рынка	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
<b>Раздел 5. Product development.</b>			
Тема 5.1. Product development. Разработка продукта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
<b>Раздел 6. Customer development</b>			
Тема 6.1. Выведение продукта на рынок	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
<b>Раздел 7. Объекты интеллектуальной собственности и их защита</b>			

<b>Название разделов и тем</b>	<b>Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).</b>	<b>Объем в часах</b>	<b>Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)</b>
Тема 7.1. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
<b>Раздел 8. Теоретические аспекты трансфера технологий и лицензирования</b>			
Тема 8.1. Трансфер технологий и лицензирование	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
<b>Раздел 9. Теоретические основы создания стартапа</b>			
Тема 9.1. Создание и развитие стартапа	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
<b>Раздел 10. НИОКР и коммерциализация их результатов</b>			
Тема 10.1. Коммерческий НИОКР	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
<b>Раздел 11. Основы проектного финансирования</b>			
Тема 11.1. Инструменты привлечения финансирования	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
<b>Раздел 12. Инвестиционные проекты и их оценка</b>			
Тема 12.1. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
<b>Раздел 13. Управление рисками проекта</b>			
Тема 13.1. Риски проекта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	3	Тестирование
<b>Раздел 14. Подготовка презентации как успешный инструмент продвижения проектов</b>			

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 14.1. Презентация проекта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	3	Тестирование
<b>Раздел 15. Основы функционирования инновационной экосистемы</b>			
Тема 15.1. Инновационная экосистема	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
<b>Раздел 16. Основы государственной инновационной политики</b>			
Тема 16.1. Государственная инновационная политика	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
<b>Раздел 17. Питч-сессия</b>			
Тема 17.1. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Алексеева Марина Борисовна. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко ; М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 337 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/511527> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-14499-4 : 1329.00. / .— ISBN 0\_495370

2. Баранчев Владислав Петрович. Управление инновациями : учебник для вузов / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин ; В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 747 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/510493> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-11705-9 : 1939.00. / .— ISBN 0\_490712

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

3. Спиридонова Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум / Е. А. Спиридонова ; Е. А. Спиридонова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 314 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/533913> (дата обращения: 11.10.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-17890-6 : 1299.00. / .— ISBN 0\_512526

#### **дополнительная**

1. Короткова Татьяна Леонидовна. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т.Л. Короткова ; Т. Л. Короткова. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 256 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/513376> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-07859-6 : 1049.00. / .— ISBN 0\_495541

2. Кузьмина Евгения Евгеньевна. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е.Е. Кузьмина ; Е. Е. Кузьмина. - 5-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 469 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/531106> (дата обращения: 26.06.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-16461-9 : 1779.00. / .— ISBN 0\_507102

3. Романенко Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания / Е. В. Романенко ; Романенко Е. В. - Омск : СибАДИ, 2020. - 52 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СибАДИ - Экономика и менеджмент. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. / .— ISBN 0\_379950

4. Романенко Е. В. Теория и методология развития малого предпринимательства в условиях инновационной экономики : монография / Е. В. Романенко ; Романенко Е. В. - Омск : СибАДИ, 2020. - 129 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СибАДИ - Экономика и менеджмент. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-00113-141-0. / .— ISBN 0\_379869

#### **учебно-методическая**

1. Максимова С. Ю. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические рекомендации для самостоятельной работы обучающимся всех направлений и специальностей подготовки / С. Ю. Максимова ; УлГУ, ИФФВТ. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 721 КБ). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/5682>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0\_39271.

2. Максимова Светлана Юрьевна. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : онлайн-курс / С.Ю. Максимова. - Ульяновск : УлГУ, [2020]. - URL: <https://portal.ulsu.ru/course/view.php?id=101406>. - Режим доступа: Портал ЭИОС УлГУ; для авторизир. пользователей. - Текст. Изображение. Устная речь : электронный. / .— ISBN 0\_520652.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

### 4. Федеральная государственная информационная система «Национальная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

**электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик		Максимова Светлана Юрьевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО

